

# À Cofruid'Oc, la récolte des pommes en 2023 « fait du bien au moral »

## ARBORICULTURE

Après deux années particulièrement délicates, le bilan de la campagne 2023 s'amorce et il est plutôt très positif selon Didier Crabos, directeur de la coopérative saint-justoise Cofruid'Oc.

Jean-Pierre Souche  
jpsouche@midilibre.com

De Saint-Just à Marsillargues, en passant par Lunel, mais également au-delà du Vidourle, dans le Gard rhodanien et même jusque dans le Vaucluse, tous les arboriculteurs de la coopérative agricole Cofruid'Oc sont, apparemment, soulagés. Après deux saisons marquées par des sautes humeurs du climat : grêle et gel en 2021, canicule prolongée en 2022... la campagne des pommes 2023 semble enfin conforme aux attentes.

« On a eu deux saisons éprouvantes et celle-là fait du bien au moral pour les producteurs, et, on l'espère, plus généralement à l'économie des exploitations », explique Didier Crabos, directeur de la coopérative agricole saint-justoise Cofruid'Oc. Les apports confirment en effet une belle récolte à la fois sur le plan qualitatif, gustatif et sur la présentation. Et l'arrivée du froid

nocturne au bon moment pour la Pink lady® a confirmé les promesses attendues. « On a de gros calibres et on a bien fini la récolte avec des arbres bien équilibrés », ajoute le directeur. Seuls deux petits bémols sont mis en avant par Cofruid'Oc : d'une part les rendements plutôt moyens et d'autre part, une chute de plus en plus importante des fruits à l'approche de la maturité est observée. Concernant ce phénomène, le directeur explique : « On essaie d'analyser l'incidence du réchauffement du climat sur les pédoncules », mais au global il juge que la campagne "pommes 2023" « est dans la bonne moyenne, sans excès ».

### De gros efforts pour protéger les vergers

Cela va se traduire notamment par un taux de mise à l'écart des fruits non conformes au standard de la variété qui revient dans la fourchette normale, autour de 20 %, alors qu'il a grimpé à 35 % l'an dernier atteignant même 50 % pour certaines mar-



Didier Crabos annonce une récolte 2023 correcte en terme gustatif, qualitatif et présentation.

J.P.S.

ques de pommes. Côté filière toutefois, Didier Crabos ne cache pas que les deux dernières années passées pèsent encore dans certaines exploitations. Et pour cause : non seulement les volumes et la qualité n'ont pas été au rendez-vous mais en plus, l'inflation des charges et l'absence de revalorisation du marché jusqu'au deuxième trimestre de cette année se sont ajoutées à la crise. « On a travaillé avec les pouvoirs publics pour mettre en œuvre des dispositifs financiers et nous avons engagé un grand plan de protection des vergers contre la grêle », confie le directeur de Co-

fruid'Oc. Un plan qui avance puisque près de 75 % des vergers sont couverts et 85 % des jeunes vergers. « Nous répondons à la fois à un besoin économique et psychologique », précise-t-il. Quant au problème du gel, moins prégnant toutefois dans le bassin Lunellois, Cofruid'Oc a engagé aussi une réflexion sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour limiter le risque et, en partenariat avec la Chambre d'agriculture et le Département, la coopérative lance, cet hiver, une cartographie des zones les plus à risque. « Aujourd'hui on souhaite bien comprendre pourquoi tel ou tel secteur est

davantage touché qu'un autre », précise Didier Crabos. Concernant la problématique du réchauffement climatique, le directeur confirme également qu'il s'agit d'un sujet majeur pour Cofruid'Oc même si aujourd'hui les variétés de pommes (Pink lady®, Joya®, Tasty granny®, etc.) qui constituent le cœur de l'offre de Cofruid'Oc paraissent bien adaptées. Pour autant, la coopérative anticipe l'avenir. Elle participe activement, dès à présent, à un programme international afin de mettre au point de nouvelles variétés adaptées à des climats chauds et secs.

## À savoir aussi

### CONSOMMATION

Si le comportement des consommateurs a pu quelque peu varier durant la période où l'inflation a été la plus importante, avec, une augmentation des ventes des pommes préemballées (moins chères au kg), la pomme reste l'un des fruits les moins chers et ses niveaux de prix sont toujours restés raisonnables. « La pomme reste un produit abordable, facile à consommer et bon », résume Didier Crabos.

### ENVIRONNEMENT

Le directeur de Cofruid'Oc met l'accent sur l'engagement des producteurs en faveur de la vie du sol en particulier. « On vise à ce que nos vergers soient résilients. C'est un engagement de fond depuis cinq ans. Mais en même temps, nous sommes engagés aussi dans une durabilité économique, à travers nos marques comme la Pink lady®, Tasty granny® ou la Legend® », explique Didier Crabos.

### EN CHIFFRES

Cofruid'Oc c'est environ 30 familles de producteurs pour un marché à 40 % français et à 60 % à l'étranger dont 10 à 12 % hors d'Europe.

## 2024, UNE NOUVELLE PAGE S'ÉCRIT POUR LE PAYS DE LUNEL...

La Communauté de Communes devient Communauté d'Agglomération au 1<sup>er</sup> janvier 2024



@Laura Deleuze