



# La pomme HVE fait son entrée dans les menus de McDonald's

Courant septembre, McDonald's France, Florette Food Service France et Cofruid'Oc ont communiqué sur la labellisation HVE de la « La P'tite pomme », déjà Vergers écoresponsables, une des ventes vedettes du restaurateur rapide.

« La P'tite pomme » est un succès de l'offre McDonald's depuis bientôt deux décennies (vingt ans en 2023). C'est en 2014 que les pommes 100 % françaises sont arrivées dans les restaurants de l'enseigne, labellisées Vergers écoresponsables depuis 2016 et aujourd'hui certifiées Haute Valeur environnementale (HVE). « Cette certification nous permet d'aller plus loin dans notre volonté de soutenir et d'accompagner une agriculture française plus durable à travers un produit phare et aimé de nos consommateurs. Nous allons continuer le travail avec nos partenaires et producteurs français pour explorer de nouvelles pistes de progrès et identifier des pratiques agricoles plus vertueuses », précise Éloi de la Celle, directeur achats qualité logistique environnement de McDonald's France. Quelles sont les recettes de McDonald's pour développer une telle offre ? L'enseigne de restauration cite en premier sa relation de confiance avec Florette Food Service et les partenaires de la filière pomme française. La démarche de contractualisation commencée par l'enseigne a permis de donner une visibilité sur le long terme à l'ensemble des partenaires et de mettre en place des projets visant à améliorer continuellement les pratiques agricoles afin de préserver les écosystèmes. Les producteurs de pommes fournissant Florette Food Service sont situés dans les principaux bassins de production en France: Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire et Auvergne-Rhône-Alpes. Ensuite, un travail variétal important est mené, qui permet de garantir à McDonald's France un approvisionnement en « P'tites pommes » toute l'année d'une qualité optimale (apparence, goût, jutosité...). Enfin, s'appuyer sur des démarches de qualité reconnues – le label Vergers écoresponsables contient déjà le respect d'exigences fortes – permet à l'offre d'apporter des garanties aux consommateurs et de susciter le réachat.

## MCDONALD'S RESTE ATTENTIF FACE AUX ÉVOLUTIONS DE LA HVE

Cette action se développe néanmoins alors que la certification est appelée à évoluer fortement dans les prochains mois: maintien seul de la voie A,

► Ce travail autour de la HVE est réalisé avec les principaux fournisseurs de McDonald's, via Florette Food Service France (73 agriculteurs, 3 coopératives en 2021).



ajouts de nouvelles thématiques, renforcement des critères existants... Ces évolutions entrent dans la mise en œuvre de la HVE avec les partenaires de McDonald's sur le projet. Guillaume de Beaurepaire, manager achats chez McDonald's, le confirme: « Le projet de révision de la HVE a été adopté le 30 juin. Les textes réglementaires sont en consultation et la publication officielle est attendue pour l'automne. Nous sommes effectivement à l'écoute de ses évolutions au côté des agriculteurs qui vont être amenés à renouveler leur certification un an et demi après leur dernier audit. Nous serons attentifs si des difficultés surviennent ».

## LA HVE S'INSCRIT DANS LA STRATÉGIE DURABLE DE MCDONALD'S FRANCE

Le travail mené pour mettre en place la certification HVE dans l'ensemble des exploitations fournissant Florette Food Service en pommes s'inscrit pleinement dans la stratégie filière durable de McDonald's France. « Dans le cadre de notre stratégie environnementale, nous sommes pleinement engagés dans la réduction de l'impact environnemental de nos activités. Pour atteindre cet objectif, l'engagement de tous les acteurs impliqués dans l'approvisionnement des restaurants est nécessaire. À ce titre, et depuis plus de dix ans, nous avons développé, en concertation avec l'ensemble de nos partenaires, une stratégie agroécologique ambitieuse pour permettre à tous les producteurs d'adopter des pratiques plus vertueuses, testées dans les fermes de référence de l'enseigne. La certification HVE s'inscrit donc parfaitement dans notre stratégie », souligne Guillaume de Beaurepaire. |

