

CHEZ COFRUID'OC MÉDITERRANÉE , UNE LEGEND® NE SE RACONTE PAS, ELLE SE SAVOURE

Arômes développés, douceur, robustesse, résistance naturelle à l'un des principaux agresseurs, la variété Inored, plus connue aussi sous le nom de Story, possède bien des atouts pour séduire les consommateurs. Avec la marque Legend® et son dragon symbole, Cofruid'Oc Méditerranée veut lui donner toutes les cartes pour émerger et créer un lien durable.

LEGEND®, UNE MARQUE QUI CRÉE DU LIEN POUR UNE POMME EXCEPTIONNELLE

Dans le foisonnement des nouvelles variétés, deux points paraissent essentiels pour espérer un succès commercial : la réalité de la valeur ajoutée au rayon et la capacité à interpeller puis fidéliser les consommateurs. Sur le premier point, Inored coche de très nombreuses cases : sa robe d'un rouge profond rappelant celle des pommes des contes de fée, l'alliance rare d'une saveur douce et d'arômes puissants originaux, une robustesse exceptionnelle faisant d'elle le fruit nomade par excellence, sa résistance naturelle au premier ennemi de la pomme (la tavelure)

et donc le besoin de moins de protection ; une longue conservation en froid ordinaire permettant de prolonger longuement la saison de pommes européennes, à un moment où l'origine influe le choix des consommateurs et le bilan carbone. « Ses qualités naturelles et son adaptation agronomique aux terroirs tempérés ont séduit nos producteurs en recherche de modèles durables. En y associant la marque Legend®, nous

avons voulu répondre à deux enjeux : sécuriser la promesse gustative qui se révèle seulement

lorsque le fruit est cueilli au stade idéal de maturité et associer un imaginaire fort, mémorisable et engageant », appuie Didier Crabos, Directeur de Cofruid'Oc Méditerranée. Legend® s'inscrit bien dans le positionnement gustatif du groupe de « producteurs de vraies saveurs » avec Reine des Reinettes Gourmande®, Tasty Granny®, Célestine® et Sauvageonne® qui portent l'asperge de Camargue, sans oublier Pink Lady®...

« Une marque est à la fois un engagement, une promesse du producteur et une possibilité d'appropriation par le consommateur », conclut Didier Crabos.

LEGEND®, UN SYMBOLE QUI FAIT SENS

Si Legend® est une sympathique déclinaison positive du nom Story, le choix du dragon Ladon comme symbole, le gardien des pommes d'or du jardin des Hespérides, se veut être un clin d'œil aux pommes mythiques et à cette résistance naturelle au champignon de la tavelure repérée sur les pommiers des Montagnes Célestes du Kazakhstan. Une résistance que François Laurens, Ingénieur de Recherche à l'Inrae, a recherché pendant 15 années de sélection par étapes successives. Il apprécie l'initiative et l'imaginaire des producteurs et leur souhaite le plus grand succès. S'appeler Legend® est aussi porteur d'exigences ; outre un itinéraire en vergers écoresponsables et l'implication dans l'agroécologie, le cahier des charges est centré sur le gustatif avec une double barrière à franchir : celle du stade de maturité avancée



au moment de la récolte pour que les arômes soient bien développés et celui du test de dégustation avant conditionnement pour s'assurer que la jutosité et la saveur seront au rendez-vous des croqueurs.

« *La variété est très prometteuse mais elle exige un vrai savoir-faire* », déclare Philippe Jean, Directeur commercial de Cofruid'Oc Méditerranée.

LEGEND®, LE DRAGON COMMENCE SON ENVOL...

Les premiers pas de Legend® sont très encourageants. Elle répond aux attentes des distributeurs qui ont fait le choix du plaisir gustatif pour leurs consommateurs. C'est particulièrement vrai à l'autre bout du monde, comme en Asie, avec une symbolique appréciée où elle s'inscrit dans les mêmes pas que Tasty Granny. En Europe, elle est une alternative savoureuse à des pommes rouges souvent en perte de vitesse. Elle entre aussi, pour une partie des vergers, dans la gamme bio développée par Cofruid'Oc Méditerranée (1500 tonnes bio,

toutes variétés confondues actuellement), avec l'atout fondamental d'une conservation prolongée jusqu'au mois de mai, au moins. Le succès passe aussi par la capacité à embarquer, non seulement des consommateurs, mais aussi d'autres producteurs et partenaires dans le projet, en étoffant

l'implantation de la marque. Le dragon protecteur ne demande donc qu'à déployer ses ailes. Sa marraine, l'écrivaine géographe, Sylvie Brunel, observatrice éclairée du monde de la pomme (Croquer la pomme, L'histoire du fruit qui a perdu le monde et qui le sauvera), ne cache pas son enthousiasme communicatif dans une interview dédiée à sa filleule... Une filleule au fort potentiel gustatif qui se dévoilera très bientôt sous forme de jus et jus bio.



« Je ne peux être qu'admiratif du travail créatif qui a été réalisé. J'espère que les producteurs de Legend® feront pleins de belles pommes et que cela permettra la promotion de la variété. »



RETROUVEZ L'INTERVIEW INTÉGRALE DE FRANÇOIS LAURENS



« Derrière cette pomme parfaite, il y a de la passion et aussi une véritable démarche inscrite autour de la nature, de la solidarité et de la convivialité. Un gros travail collectif a été réalisé de la part de ces arboriculteurs pour nous apporter la quintessence du goût. »



DÉCOUVREZ L'INTERVIEW DE SYLVIE BRUNEL DANS SON INTÉGRALITÉ

Legend®
Goûtez-la pour le croire

CONTACT PRESSE

Jessica DONAN
Tél. + 33 (0)4 67 91 90 13
+33 (0)6 25 77 68 78
jessica.donan@cofruidoc.fr

cofruid'oc
MÉDITERRANÉE
Producteurs de vraies saveurs

www.cofruidoc.com

@Cofruidoc Med.
 Cofruidoc Méditerranée