



LEGEND®: AMBITIONS D'UNE POMME ROUGE EN PLEIN ESSOR

Alors que LEGEND®, marque commerciale de COFRUID'OC MÉDITERRANÉE, de la variété INORED, est sur le point d'être récoltée, Philippe Jean, le directeur commercial de la coopérative, dévoile les grandes aspirations données à cette jeune pomme au rouge enjôleur.

LA RÉCOLTE QUI S'ANNONCE D'ICI QUELQUES JOURS EST-ELLE À LA HAUTEUR DE VOS ESPÉRANCES ?

Tout à fait, nous allons doubler le tonnage récolté, passant de 400 à 800 tonnes de pommes Legend® cette année. Nous avons également davantage de vergers, 25 hectares contre 20 l'an passé.

Cette croissance est de très bon augure pour atteindre l'objectif de 1500 tonnes d'ici les 3 prochaines années, dans le respect du développement de nos vergers écoresponsables et l'implication grandissante de nos producteurs dans l'agroécologie. Puis il y aussi notre production en agriculture biologique qui grandit avec une

centaine de tonnes en 2021.

marché de gros.

En ce qui concerne le commerce à l'étranger, nous allons nous positionner sur des marchés déjà implantés avec Cofruid'Oc Méditerranée, en Angleterre

et en Allemagne notamment. Nous étions déjà présents sur le Sud-

Est asiatique et cette année, nous allons renforcer et accroître cette présence en construisant une saison complète grâce à des volumes plus importants et en adéquation avec la demande de ce marché.

Philippe Jean

Directeur Commercial Cofruid'Oc Méditerranée

POURQUOI LEGEND®
SÉDUIT-ELLE DE PLUS EN
PLUS DE CONSOMMATEURS ?



QUELLES SONT LES
AMBITIONS COMMERCIALES EN
FRANCE ET À L'EXPORT POUR
LEGEND®?

ous avons des objectifs de commercialisation dans la grande distribution française avec une présence dans au moins 3 à 4 grandes enseignes cette année. Nous visons aussi les spécialistes, comme les épiceries, via le pour une raison simple et fondamentale: la promesse gustative est au rendez-vous! En plus d'avoir une robe d'un rouge profond, Legend® c'est une pomme au goût unique avec l'alliance d'une saveur douce et d'arômes puissants originaux. Deux autres qualités importantes: sa robustesse exceptionnelle faisant d'elle le fruit nomade par excellence et sa résistance naturelle au premier ennemi de la pomme (la tavelure). Puis nous accompagnons le produit en renforçant sa communication pour faire grandir sa notoriété et son image.





L'histoire de Legend® est distillée sur ses packagings (coins de plateau, sac de 1,5 kgs...) afin de promouvoir la marque et les producteurs qui lui donnent vie.

En termes d'emballage justement, nous avons développé la barquette tout carton pour répondre aux besoins des consommateurs, en quête de plus de naturalité.

Cet engagement s'inscrit dans la continuité de la philosophie de Cofruid'Oc Méditerranée : offrir le meilleur tout en respectant ses producteurs, son environnement et ses consommateurs.





« Je ne peux être qu'admiratif du travail créatif qui a été réalisé. J'espère que les producteurs de Legend® feront pleins de belles pommes et que cela permettra la promotion de la variété. »





« Derrière cette pomme parfaite, il y a de la passion et aussi une véritable démarche inscrite autour de la nature, de la solidarité et de la convivialité. Un gros travail collectif a été réalisé de la part de ces arboriculteurs français pour nous apporter le meilleur sur notre territoire. »



DÉCOUVREZ L'INTERVIEW DE SYLVIE BRUNEL DANS SON INTÉGRALITÉ



CONTACT PRESSE

Émilie BARLET 04 67 91 90 15 emilie.barlet@cofruidoc.fr





